

Daftar Pustaka

- Anwar, A. (2004). *Strategi Komunikasi*. Armilo.
- Bahriyah, E. N., & Tambunan, R. M. (2019). *Analisa Pencitraan Terhadap Perluasan Merek Skh Kompas*.
- Bungin, B. (2017). *Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Komunikasi Lainnya*.
- Deddy, M. (2005). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. PT Remaja Rosdakarya.
- Fajarina. (2020). *Strategi Komunikasi Divisi Destinasi Wisata Provinsi Banten Dalam Mempublikasikan Objek Wisata Tanjung Lesung Tahun 2019*. 18.
- Hafied Cangara. (2013). *Perencanaan dan strategi komunikasi*. Raja Grafindo Persada.
- Heru. (2017). *Teori Komunikasi Organisasi Menurut Para Ahli*.
<https://pakarkomunikasi.com/teori-komunikasi-organisasi>
- J.Moleong, L. (2005). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Kim. (2018). *Yang Harus Kamu Tahu dari Kisruh Anji & EXO-L Indonesia Soal Lagu EXO-CBX*. IDN Times. <https://www.idntimes.com/hype/fun-fact/try-ervina/kisruh-anji-exo-l-indonesia-soal-lagu-exo-cbx-c1c2/7>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV. Alfabeta.
- Wibowo, (2015). *Perilaku Dalam Organisasi* (3rd ed.). Rajawali Pers.
- Ramli, R., Fajar, U., & Centre, J. R. (2020). *Strategi Komunikasi Pemasaran Pt Media Fajar Dalam*.
- Rosady Ruslan. (2018). *Manajemen Publik Relation dan Media Komunikasi*. PT Raja Grafindo Persada.
- Soemirat, S., & Ardianto, E. (2007). *Dasar-dasar Public Relations* (7th ed.). Remaja Rosdakarya.
- Susanto, A. S. (2010). *Komunikasi Dalam Teori dan Praktek*.
- Vardiansyah, D., & Febriani, E. (2018). *Filsafat Ilmu Komunikasi*. Penerbit Indeks Jakarta.
- Walgito, B. (2010). *Pengantar Psikologi Umum* (Y. ANDI (ed.); 10th ed.).
- Yin, R. K. (2002). *Studi Kasus: Desain dan metode edisi revisi* (Revisi). Raja Grafindo Persada.